

# MEDIAMIX 2015

SEPTEMBER 2015

Opdrachtnemer: Vakgroep Onderzoek en Statistiek, Team Financieel Advies gemeente Maastricht  
Paul Hinssen en Esther Langenberg

Opdrachtgever: Communicatiebureau Maastricht  
Gertjan Bos

Datum: September 2015



## 1 INHOUD

|          |                                                                                           |           |
|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>2</b> | <b>Inleiding</b> .....                                                                    | <b>4</b>  |
| 2.1      | Aanleiding .....                                                                          | 4         |
| 2.2      | onderzoeksvraag .....                                                                     | 4         |
| 2.3      | stadspanel .....                                                                          | 5         |
| <b>3</b> | <b>Onderzoeksozet</b> .....                                                               | <b>6</b>  |
| 3.1      | Enquête .....                                                                             | 6         |
| 3.2      | Steekproef.....                                                                           | 6         |
| 3.3      | Dataverzameling .....                                                                     | 7         |
| 3.4      | Analyse en rapportage .....                                                               | 7         |
| <b>4</b> | <b>Resultaten</b> .....                                                                   | <b>8</b>  |
| 4.1      | Respons .....                                                                             | 8         |
| 4.2      | Respons per subgroep en betrouwbaarheid.....                                              | 8         |
| 4.3      | Kenmerken van respondenten.....                                                           | 9         |
| 4.4      | Wijze waarop men nu informatie van de gemeente ontvangt .....                             | 10        |
| 4.5      | Gebruik van digitale media .....                                                          | 11        |
| 4.6      | Gebruik van digitale media door de verschillende subgroepen .....                         | 16        |
| 4.7      | Het gebruik van analoge media .....                                                       | 20        |
| 4.8      | Gebruik van analoge media door de verschillende subgroepen.....                           | 24        |
| 4.9      | Overige informatie mediagebruik .....                                                     | 27        |
| <b>5</b> | <b>Deelname aan Stadspanel en klankbordgroep</b> .....                                    | <b>36</b> |
| <b>6</b> | <b>Bijlagen</b> .....                                                                     | <b>37</b> |
| 6.1      | Andere manieren waarop men momenteel informatie van de gemeente Maastricht ontvangt ..... | 37        |

## 2 INLEIDING

### 2.1 AANLEIDING

Het team communicatie ondersteunt de gemeente Maastricht bij communicatievraagstukken in de meest brede zin van het woord. De communicatie met de inwoners van Maastricht maakt onderdeel uit van dit takenpakket. Om de burgers te bereiken maakt het team communicatie gebruik van een breed palet aan communicatiemiddelen. Hierin vindt langzaam een verschuiving plaats van de inzet van schriftelijke middelen naar digitale middelen. Om ervoor te zorgen dat de inzet van communicatiemiddelen ook in de toekomst blijft aansluiten op de behoefte van de burgers streeft het team communicatie naar een evaluatie van het gebruik en de ervaring van burgers met de verschillende media. De resultaten hiervan worden betrokken bij de herijking van de ingezette Mediamix.

### 2.2 ONDERZOEKSVRAAG

Het onderzoek betreft een evaluatie van de communicatiemiddelen die ingezet worden door de gemeente Maastricht en richt zich op het beantwoorden van de volgende onderzoeksvraag:

Hoe gebruiken en ervaren de burgers de verschillende communicatiemiddelen? Wat is het mediagebruik van de mensen in Maastricht?

Bij de beantwoording van deze vraag dient een representatief beeld te worden gegeven voor een 9-tal groepen in de Maastrichtse samenleving:

- (buitenlandse) studenten,
- expats,
- ouderen >74 jaar,
- jongeren (12-18 jaar),
- laaggeschoolden,
- mensen zonder werk,
- niet westerse allochtonen
- overige inwoners van Maastricht

Bij dit onderzoek zijn de volgende definities gehanteerd wat betreft de begrippen “niet westerse allochtonen” en “expats”.

Niet westerse allochtonen: Allochtoon met als herkomstgroepering een van de landen in Afrika, Latijns-Amerika en Azië (exclusief Indonesië en Japan) of Turkije.

Expats: Hoog opgeleide Maastrichtenaren, met een niet Nederlandse nationaliteit, werkzaam in dienst of zelfstandig.

## 2.3 STADSPANEL

Het voor dit onderzoek benodigde veldwerk wordt tevens gedaan om een aanzet te geven tot een te vormen Stadspanel. De personen die voor dit onderzoek worden benaderd worden tevens gevraagd of zij in de toekomst vaker mee willen werken aan gemeentelijk onderzoek.

## 3 ONDERZOEKSOPZET

### 3.1 ENQUÊTE

De inwoners zijn uitgenodigd om hun mening te geven ten aanzien van de communicatiemiddelen die door de gemeente Maastricht worden gebruikt. Hiervoor is een vragenlijst gebruikt. Het uitgangspunt voor de vragenlijst vormt de vragenlijst uit het Mediamix onderzoek uit 2013 van de gemeente Maastricht. In overleg met de opdrachtgever zijn niet actuele vragen weggehaald en zijn er andere vragen toegevoegd.

De vragenlijst is in 2 taalversies uitgegeven: Nederlands en Engels. Beide vragenlijsten zijn gedigitaliseerd.

### 3.2 STEEKPROEF

Het onderzoek richt zich op de inwoners van de gemeente Maastricht. Eenheid van waarneming is het individu, niet een huishouden of een groep mensen die op één adres verblijven.

Om inzicht te krijgen in de bekendheid van, het gebruik van en de ervaring met de mix van geraadpleegde media van de negen hiervoor onderscheiden subgroepen, is een gestratificeerde steekproef getrokken uit de gemeentelijke bevolkingsadministratie.

Voor de benadering van groepen die niet als zodanig herkenbaar uit het GBA zijn te halen zijn andere benaderings- en selectieprocedures gehanteerd.

Niet westerse allochtonen: met het bestuur van de moskee El Fath is op 19 juni in een gesprek het onderzoek toegelicht en is gevraagd om de deelname aan de enquête door bezoekers van de moskee te stimuleren.

Om de deelname door studenten te bevorderen zijn contacten gelegd met:

- Universiteit Maastricht
- Hogeschool Zuyd
- Studentenvereniging Circumflex
- Christelijke studentenvereniging c.s.v. Lux ad Mosam
- Onafhankelijk Maastricht
- SV Koko
- Maastrichtse studentenvereniging TRAGOS
- AEGEE internationale studenten vereniging
- ESN Erasmus Student Netwerk

Als algemene stimulans om deel te nemen aan het onderzoek zijn 2 lpads ingezet die worden verloot onder de respondenten.

Om voor iedere onderscheiden groep met een betrouwbaarheidsniveau van 95% uitspraken te kunnen doen over het bereik van en de ervaring met de gemeentelijke communicatiemiddelen bedraagt de benodigde respons, afhankelijk van de omvang van de subgroep, per subgroep 275 - 385 personen. Ervan uitgaande dat niet iedereen de vragenlijst ook daadwerkelijk zal invullen, zijn ongeveer 13750 inwoners schriftelijk verzocht om de vragenlijst in te vullen (uitgaande van een responspercentage van 20%).

### 3.3 DATAVERZAMELING

De dataverzameling vindt als volgt plaats:

De tot de steekproef behorende personen zijn uitgenodigd om deel te nemen aan het onderzoek. Er kon worden gekozen om de vragenlijst digitaal of schriftelijk in te vullen.

1. Digitaal: De uitnodigingsbrief bevat een URL en een inlogcode waarmee de vragenlijst (in een door de respondent te kiezen taal) eenmalig kan worden ingevuld.
2. Bij de uitnodigingsbrief is een vragenlijst en (geadresseerde en portovrije) retourenvelop meegezonden. De geadresseerde kan de vragenlijst invullen en kosteloos retourneren.

De dataverzameling heeft plaats gevonden voor de voor het Maastrichtse BO en VO geldende zomervakantie (18.7.2015 t/m 30.8.2015). Later binnengekomen vragenlijsten zijn verwerkt tot en met 10 september.

### 3.4 ANALYSE EN RAPPORTAGE

De rapportage bevat een beschrijving van de onderzoeksmethode en de uitkomsten van het veldwerk. De uitkomsten van de ingevulde vragenlijsten worden in deze rapportage weergegeven in frequentietabellen op vraag niveau. De gegevens van iedere vraag worden gesegmenteerd naar de 9 onderscheiden subgroepen.

## 4 RESULTATEN

### 4.1 RESPONS

De vragenlijst is door 2.802 van de 13.723 benaderde personen ingevuld, waarmee de respons 21% bedraagt.

Tabel 1: Responsoverzicht

|                                      |       |
|--------------------------------------|-------|
| Verzonden                            | 13723 |
| Onbezorgbaar (verhuisd)              | 90    |
| Blanco retour                        | 81    |
| Niet in staat om in te vullen        | 18    |
| Netto verzonden                      | 13534 |
| Respons op papier                    | 2100  |
| Respons digitaal algemeen            | 691   |
| Respons digitaal studenten           | 11    |
| Respons digitaal expats              | 9     |
| Dubbele respons (papier en digitaal) | 3     |
| Onbruikbare respons                  | 6     |
| Netto ontvangen                      | 2802  |
| Netto respons                        | 21%   |

### 4.2 RESPONS PER SUBGROEP EN BETROUWBAARHEID

De responsdoelstellingen zijn niet voor alle subgroepen gehaald. In de subgroepen niet westerse alloctonen, (buitenlandse) studenten en mensen zonder werk ligt het aantal respondenten beduidend onder het streefcijfer (275 - 385 personen). Dit betekent dat de resultaten van deze subgroepen minder betrouwbaar en nauwkeurig zijn dan van de andere subgroepen.

Tabel 2: Respons per subgroep en betrouwbaarheid

| Subgroep                 | Populatie | Respons | Nauwkeurigheid             | Nauwkeurigheid             |
|--------------------------|-----------|---------|----------------------------|----------------------------|
|                          |           |         | bij 95%<br>betrouwbaarheid | bij 90%<br>betrouwbaarheid |
| niet westerse alloctonen | 4502      | 43      | 14,87%                     | 12,48%                     |
| 12 - 18 jarigen          | 8386      | 309     | 5,47%                      | 4,59%                      |
| 75 jaar en ouder         | 10704     | 692     | 3,60%                      | 3,02%                      |
| buitenlandse studenten   | 1600      | 108     | 9,11%                      | 7,64%                      |
| mensen zonder werk       | 10056     | 130     | 8,54%                      | 7,17%                      |
| laaggeschoolden          | 33046     | 540     | 4,18%                      | 3,51%                      |
| Expats                   | 2968      | 264     | 5,76%                      | 4,83%                      |
| studenten                | 12830     | 158     | 7,75%                      | 6,50%                      |
| Maastricht               | 122393    | 2802    | 1,83%                      | 1,54%                      |

Ten gevolge van de te lage respons in de subgroepen niet westerse alloctonen, (buitenlandse) studenten en mensen zonder werk moeten de resultaten voor deze groepen als indicatief worden gezien.



### 4.3 KENMERKEN VAN RESPONDENTEN

In de volgende tabellen wordt een overzicht gegeven van enige achtergrondkenmerken van de respondenten: leeftijd, opleiding en hoofd bezigheid overdag.

Tabel 3 Leeftijd

| N=2802                    | 12-18 jaar | 18-30 jaar | 30-50 jaar | 50 - 65 jaar | 65-75 jaar | 75 jaar en ouder | Leeftijd onbekend |
|---------------------------|------------|------------|------------|--------------|------------|------------------|-------------------|
| niet westerse allochtonen | 7%         | 33%        | 44%        | 5%           | 2%         | 0%               | 9%                |
| 12 - 18 jarigen           | 100%       | 0%         | 0%         | 0%           | 0%         | 0%               | 0%                |
| 75 jaar en ouder          | 0%         | 0%         | 0%         | 0%           | 0%         | 100%             | 0%                |
| buitenlandse studenten    | 25%        | 66%        | 5%         | 0%           | 0%         | 0%               | 5%                |
| mensen zonder werk        | 0%         | 5%         | 24%        | 49%          | 4%         | 2%               | 16%               |
| laaggeschoolden           | 6%         | 0%         | 4%         | 16%          | 19%        | 42%              | 14%               |
| expats                    | 0%         | 16%        | 43%        | 33%          | 3%         | 0%               | 5%                |
| studenten                 | 22%        | 72%        | 3%         | 0%           | 0%         | 0%               | 4%                |
| overigen                  | 0%         | 7%         | 22%        | 25%          | 27%        | 0%               | 19%               |
| Alle respondenten         | 11%        | 8%         | 14%        | 17%          | 14%        | 25%              | 11%               |

Tabel 4 Opleiding

| N=2802                    | Lager | Middelbaar | Hoger | Overig |
|---------------------------|-------|------------|-------|--------|
| niet westerse allochtonen | 5%    | 19%        | 60%   | 16%    |
| 12 - 18 jarigen           | 10%   | 72%        | 1%    | 17%    |
| 75 jaar en ouder          | 33%   | 40%        | 21%   | 6%     |
| buitenlandse studenten    | 1%    | 46%        | 41%   | 12%    |
| mensen zonder werk        | 23%   | 45%        | 26%   | 5%     |
| laaggeschoolden           | 100%  | 0%         | 0%    | 0%     |
| expats                    | 0%    | 0%         | 100%  | 0%     |
| studenten                 | 1%    | 42%        | 49%   | 8%     |
| overigen                  | 0%    | 55%        | 36%   | 9%     |
| Alle respondenten         | 19%   | 42%        | 32%   | 7%     |

Tabel 5 Hoofdbezigheid overdag

| N=2802                    | Scholi<br>er | Stude<br>nt | Huisvr<br>ouw/h<br>uisma<br>n | In<br>loond<br>ienst | Zelfst<br>andig<br>onder<br>nemer | Werkl<br>oos/A<br>WW/<br>WAO | Gepe<br>nsion<br>eerd | Onbek<br>end | Ander<br>s |
|---------------------------|--------------|-------------|-------------------------------|----------------------|-----------------------------------|------------------------------|-----------------------|--------------|------------|
| niet westerse allochtonen | 5%           | 30%         | 7%                            | 28%                  | 5%                                | 14%                          | 5%                    | 0%           | 7%         |
| 12 - 18 jarigen           | 87%          | 11%         | 1%                            | 0%                   | 0%                                | 0%                           | 0%                    | 0%           | 0%         |
| 75 jaar en ouder          | 0%           | 0%          | 15%                           | 0%                   | 0%                                | 0%                           | 80%                   | 1%           | 3%         |
| buitenlandse studenten    | 0%           | 100%        | 0%                            | 0%                   | 0%                                | 0%                           | 0%                    | 0%           | 0%         |
| mensen zonder werk        | 0%           | 0%          | 0%                            | 0%                   | 0%                                | 100%                         | 0%                    | 0%           | 0%         |
| laaggeschoolden           | 5%           | 0%          | 19%                           | 10%                  | 1%                                | 6%                           | 55%                   | 1%           | 2%         |
| expats                    | 0%           | 0%          | 0%                            | 80%                  | 20%                               | 0%                           | 0%                    | 0%           | 0%         |
| studenten                 | 0%           | 100%        | 0%                            | 0%                   | 0%                                | 0%                           | 0%                    | 0%           | 0%         |
| overigen                  | 2%           | 0%          | 12%                           | 37%                  | 6%                                | 0%                           | 35%                   | 3%           | 5%         |
| Alle respondenten         | 11%          | 6%          | 11%                           | 23%                  | 4%                                | 5%                           | 37%                   | 1%           | 3%         |

#### 4.4 WIJZE WAAROP MEN NU INFORMATIE VAN DE GEMEENTE ONTVANGT

Gevraagd is op welke wijze de ondervraagde personen op dit moment zichzelf voorzien van gemeentelijke informatie. Daarbij kan men kiezen uit meerdere kanalen.

Tabel 6 Op welke manier ontvangt u momenteel informatie/nieuws van de gemeente Maastricht?1)

| N=2792                    | De gemeentepagina in het huis-aan-huis blad De Ster | Spotjes van de gemeente op de televisiezend er TV Maastricht | U ontvangt de digitale nieuwsbrief (E-nieuws) | Facebook | Twitter | Ik ontvang geen informatie/nieuws van de gemeente Maastricht | Ander s |
|---------------------------|-----------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|----------|---------|--------------------------------------------------------------|---------|
| niet westerse allochtonen | 23%                                                 | 19%                                                          | 9%                                            | 23%      | 2%      | 53%                                                          | 7%      |
| 12 - 18 jarigen           | 24%                                                 | 11%                                                          | 2%                                            | 32%      | 2%      | 41%                                                          | 7%      |
| 75 jaar en ouder          | 83%                                                 | 34%                                                          | 3%                                            | 3%       | 0%      | 17%                                                          | 4%      |
| buitenlandse studenten    | 20%                                                 | 12%                                                          | 2%                                            | 41%      | 2%      | 44%                                                          | 5%      |
| mensen zonder werk        | 72%                                                 | 25%                                                          | 2%                                            | 14%      | 1%      | 19%                                                          | 6%      |
| laaggeschoolden           | 80%                                                 | 38%                                                          | 2%                                            | 9%       | 0%      | 14%                                                          | 3%      |
| expats                    | 63%                                                 | 19%                                                          | 6%                                            | 13%      | 2%      | 21%                                                          | 8%      |
| studenten                 | 17%                                                 | 11%                                                          | 1%                                            | 41%      | 2%      | 45%                                                          | 10%     |
| overigen                  | 72%                                                 | 25%                                                          | 4%                                            | 14%      | 2%      | 16%                                                          | 8%      |
| bevolking Maastricht*     | 58%                                                 | 22%                                                          | 3%                                            | 18%      | 1%      | 24%                                                          | 7%      |

1) Meer keuzes mogelijk \*= Gewogen op leeftijd

Andere dan de in tabel 6 vermelde mogelijkheden, die door respondenten zijn genoemd, staan in bijlage 1.

## 4.5 GEBRUIK VAN DIGITALE MEDIA

In deze paragraaf wordt een opsomming gegeven van de mate waarin door de diverse subgroepen gebruik wordt gemaakt van een aantal met name genoemde digitale media. Allereerst is gevraagd of men toegang heeft tot het internet.

Tabel 7 Heeft u toegang tot internet?

| N=2612                    | Ja   | Nee |
|---------------------------|------|-----|
| niet westerse allochtonen | 100% | 0%  |
| 12 - 18 jarigen           | 99%  | 1%  |
| 75 jaar en ouder          | 53%  | 47% |
| buitenlandse studenten    | 99%  | 1%  |
| mensen zonder werk        | 87%  | 13% |
| laaggeschoolden           | 55%  | 45% |
| expats                    | 98%  | 2%  |
| studenten                 | 99%  | 1%  |
| overigen                  | 91%  | 9%  |
| bevolking Maastricht*     | 88%  | 12% |

\* Gewogen op leeftijd

Tabel 8 Hoeveel tijd besteedt u aan het gebruik van Facebook?<sup>1)</sup>

| N=2050                    | Geen | Heel weinig | Weinig | Niet veel/niet weinig | Veel | Heel veel |
|---------------------------|------|-------------|--------|-----------------------|------|-----------|
| niet westerse allochtonen | 5%   | 7%          | 7%     | 15%                   | 37%  | 29%       |
| 12 - 18 jarigen           | 9%   | 3%          | 7%     | 25%                   | 38%  | 18%       |
| 75 jaar en ouder          | 67%  | 8%          | 8%     | 9%                    | 7%   | 2%        |
| buitenlandse studenten    | 3%   | 3%          | 5%     | 16%                   | 49%  | 23%       |
| mensen zonder werk        | 31%  | 8%          | 8%     | 22%                   | 21%  | 9%        |
| laaggeschoolden           | 34%  | 9%          | 12%    | 21%                   | 20%  | 5%        |
| expats                    | 36%  | 10%         | 8%     | 19%                   | 20%  | 8%        |
| studenten                 | 2%   | 4%          | 4%     | 15%                   | 50%  | 24%       |
| overigen                  | 38%  | 8%          | 10%    | 16%                   | 23%  | 6%        |
| bevolking Maastricht*     | 27%  | 7%          | 8%     | 18%                   | 28%  | 11%       |

<sup>1)</sup> Alleen personen die toegang hebben tot Internet \*= Gewogen op leeftijd

Tabel 9 Hoeveel tijd besteedt u aan het gebruik van Twitter?<sup>1)</sup>

| N=1983                    | Niet veel/niet |             |        |        |      |           |
|---------------------------|----------------|-------------|--------|--------|------|-----------|
|                           | Geen           | Heel weinig | Weinig | weinig | Veel | Heel veel |
| niet westerse allochtonen | 73%            | 10%         | 5%     | 3%     | 10%  | 0%        |
| 12 - 18 jarigen           | 67%            | 14%         | 7%     | 6%     | 3%   | 2%        |
| 75 jaar en ouder          | 95%            | 3%          | 1%     | 1%     | 0%   | 0%        |
| buitenlandse studenten    | 70%            | 8%          | 10%    | 6%     | 5%   | 0%        |
| mensen zonder werk        | 87%            | 7%          | 6%     | 0%     | 0%   | 1%        |
| laaggeschoolden           | 90%            | 6%          | 2%     | 0%     | 0%   | 1%        |
| expats                    | 78%            | 9%          | 4%     | 5%     | 4%   | 0%        |
| studenten                 | 67%            | 11%         | 8%     | 9%     | 4%   | 1%        |
| overigen                  | 84%            | 8%          | 4%     | 2%     | 2%   | 1%        |
| bevolking Maastricht*     | 79%            | 9%          | 5%     | 5%     | 2%   | 1%        |

Tabel 10 Hoeveel tijd besteedt u aan het gebruik van LinkedIn?<sup>1)</sup>

| N=1967                    | Niet veel/niet |             |        |        |      |           |
|---------------------------|----------------|-------------|--------|--------|------|-----------|
|                           | Geen           | Heel weinig | Weinig | weinig | Veel | Heel veel |
| niet westerse allochtonen | 50%            | 20%         | 15%    | 5%     | 10%  | 0%        |
| 12 - 18 jarigen           | 93%            | 3%          | 1%     | 2%     | 1%   | 1%        |
| 75 jaar en ouder          | 93%            | 5%          | 1%     | 1%     | 0%   | 0%        |
| buitenlandse studenten    | 71%            | 10%         | 7%     | 7%     | 4%   | 0%        |
| mensen zonder werk        | 73%            | 13%         | 9%     | 3%     | 3%   | 0%        |
| laaggeschoolden           | 94%            | 4%          | 1%     | 0%     | 0%   | 0%        |
| expats                    | 43%            | 25%         | 12%    | 11%    | 8%   | 1%        |
| studenten                 | 66%            | 12%         | 9%     | 9%     | 3%   | 0%        |
| overigen                  | 71%            | 10%         | 8%     | 7%     | 3%   | 0%        |
| bevolking Maastricht*     | 66%            | 13%         | 9%     | 8%     | 4%   | 0%        |

<sup>1)</sup> Alleen personen die toegang hebben tot Internet \*= Gewogen op leeftijd

Tabel 11 Hoeveel tijd besteedt u aan het gebruik van Instagram?<sup>1)</sup>

| N=1966                    | Niet veel/niet |             |        |        |      |           |
|---------------------------|----------------|-------------|--------|--------|------|-----------|
|                           | Geen           | Heel weinig | Weinig | weinig | Veel | Heel veel |
| niet westerse allochtonen | 68%            | 5%          | 3%     | 8%     | 10%  | 8%        |
| 12 - 18 jarigen           | 29%            | 5%          | 6%     | 14%    | 33%  | 13%       |
| 75 jaar en ouder          | 97%            | 0%          | 0%     | 2%     | 0%   | 0%        |
| buitenlandse studenten    | 44%            | 10%         | 8%     | 12%    | 15%  | 9%        |
| mensen zonder werk        | 86%            | 3%          | 3%     | 6%     | 0%   | 2%        |
| laaggeschoolden           | 88%            | 3%          | 3%     | 3%     | 2%   | 1%        |
| expats                    | 82%            | 6%          | 2%     | 3%     | 5%   | 1%        |
| studenten                 | 45%            | 11%         | 9%     | 12%    | 13%  | 9%        |
| overigen                  | 85%            | 4%          | 4%     | 2%     | 3%   | 1%        |
| bevolking Maastricht*     | 72%            | 6%          | 5%     | 5%     | 8%   | 3%        |

<sup>1)</sup> Alleen personen die toegang hebben tot Internet \*= Gewogen op leeftijd

Tabel 12 Hoeveel tijd besteedt u aan het gebruik van WhatsApp?<sup>1)</sup>

| N=1984                    | Niet veel/niet |             |        |        |      |           |
|---------------------------|----------------|-------------|--------|--------|------|-----------|
|                           | Geen           | Heel weinig | Weinig | weinig | Veel | Heel veel |
| niet westerse allochtonen | 10%            | 14%         | 12%    | 10%    | 19%  | 36%       |
| 12 - 18 jarigen           | 3%             | 1%          | 2%     | 10%    | 34%  | 50%       |
| 75 jaar en ouder          | 78%            | 4%          | 6%     | 8%     | 3%   | 1%        |
| buitenlandse studenten    | 4%             | 1%          | 2%     | 5%     | 38%  | 49%       |
| mensen zonder werk        | 28%            | 6%          | 9%     | 15%    | 25%  | 18%       |
| laaggeschoolden           | 45%            | 6%          | 7%     | 12%    | 16%  | 14%       |
| expats                    | 17%            | 6%          | 9%     | 17%    | 30%  | 21%       |
| studenten                 | 5%             | 1%          | 2%     | 6%     | 36%  | 50%       |
| overigen                  | 26%            | 5%          | 8%     | 17%    | 29%  | 15%       |
| bevolking Maastricht*     | 19%            | 4%          | 6%     | 14%    | 30%  | 26%       |

Tabel 13 Hoeveel tijd besteedt u aan het gebruik van e-mail?<sup>1)</sup>

| N=2044                    | Niet veel/niet |             |        |        |      |           |
|---------------------------|----------------|-------------|--------|--------|------|-----------|
|                           | Geen           | Heel weinig | Weinig | weinig | Veel | Heel veel |
| niet westerse allochtonen | 2%             | 2%          | 2%     | 24%    | 24%  | 44%       |
| 12 - 18 jarigen           | 3%             | 17%         | 25%    | 33%    | 14%  | 7%        |
| 75 jaar en ouder          | 6%             | 7%          | 14%    | 32%    | 33%  | 8%        |
| buitenlandse studenten    | 1%             | 4%          | 10%    | 19%    | 42%  | 24%       |
| mensen zonder werk        | 2%             | 9%          | 8%     | 27%    | 35%  | 19%       |
| laaggeschoolden           | 7%             | 13%         | 16%    | 31%    | 27%  | 6%        |
| expats                    | 0%             | 2%          | 4%     | 13%    | 46%  | 35%       |
| studenten                 | 1%             | 3%          | 9%     | 15%    | 47%  | 24%       |
| overigen                  | 2%             | 5%          | 8%     | 21%    | 41%  | 23%       |
| bevolking Maastricht*     | 2%             | 5%          | 9%     | 21%    | 39%  | 23%       |

<sup>1)</sup> Alleen personen die toegang hebben tot Internet \*= Gewogen op leeftijd

Tabel 14 Hoeveel tijd besteedt u aan het gebruik van YouTube?<sup>1)</sup>

| N=1986                    | Niet veel/niet |             |        |        |      |           |
|---------------------------|----------------|-------------|--------|--------|------|-----------|
|                           | Geen           | Heel weinig | Weinig | weinig | Veel | Heel veel |
| niet westerse allochtonen | 3%             | 5%          | 18%    | 20%    | 33%  | 23%       |
| 12 - 18 jarigen           | 0%             | 5%          | 10%    | 20%    | 35%  | 29%       |
| 75 jaar en ouder          | 65%            | 11%         | 10%    | 9%     | 3%   | 1%        |
| buitenlandse studenten    | 1%             | 4%          | 16%    | 24%    | 37%  | 18%       |
| mensen zonder werk        | 24%            | 21%         | 17%    | 17%    | 16%  | 4%        |
| laaggeschoolden           | 40%            | 10%         | 11%    | 19%    | 12%  | 8%        |
| expats                    | 14%            | 23%         | 27%    | 19%    | 13%  | 3%        |
| studenten                 | 1%             | 4%          | 17%    | 22%    | 40%  | 16%       |
| overigen                  | 26%            | 22%         | 20%    | 17%    | 11%  | 4%        |
| bevolking Maastricht*     | 18%            | 16%         | 20%    | 20%    | 18%  | 9%        |

<sup>1)</sup> Alleen personen die toegang hebben tot Internet \*= Gewogen op leeftijd

Tabel 15 Hoeveel tijd besteedt u aan het gebruik van Forums?<sup>1)</sup>

| N=1934                    | Niet veel/niet |             |        |        |      |           |
|---------------------------|----------------|-------------|--------|--------|------|-----------|
|                           | Geen           | Heel weinig | Weinig | weinig | Veel | Heel veel |
| niet westerse allochtonen | 59%            | 18%         | 8%     | 5%     | 8%   | 3%        |
| 12 - 18 jarigen           | 65%            | 18%         | 5%     | 7%     | 4%   | 1%        |
| 75 jaar en ouder          | 85%            | 7%          | 4%     | 3%     | 1%   | 0%        |
| buitenlandse studenten    | 54%            | 22%         | 11%    | 6%     | 5%   | 2%        |
| mensen zonder werk        | 59%            | 11%         | 12%    | 10%    | 5%   | 3%        |
| laaggeschoolden           | 79%            | 7%          | 6%     | 5%     | 3%   | 0%        |
| expats                    | 49%            | 24%         | 15%    | 7%     | 4%   | 0%        |
| studenten                 | 48%            | 24%         | 10%    | 10%    | 6%   | 1%        |
| overigen                  | 64%            | 17%         | 10%    | 6%     | 3%   | 1%        |
| bevolking Maastricht*     | 57%            | 19%         | 11%    | 7%     | 4%   | 1%        |

Tabel 16 Hoeveel tijd besteedt u aan het bezoeken van websites?<sup>1)</sup>

| N=1993                    | Niet veel/niet |             |        |        |      |           |
|---------------------------|----------------|-------------|--------|--------|------|-----------|
|                           | Geen           | Heel weinig | Weinig | weinig | Veel | Heel veel |
| niet westerse allochtonen | 13%            | 10%         | 13%    | 20%    | 20%  | 25%       |
| 12 - 18 jarigen           | 4%             | 10%         | 20%    | 29%    | 28%  | 9%        |
| 75 jaar en ouder          | 18%            | 13%         | 21%    | 26%    | 19%  | 3%        |
| buitenlandse studenten    | 5%             | 7%          | 11%    | 26%    | 34%  | 16%       |
| mensen zonder werk        | 10%            | 14%         | 8%     | 20%    | 37%  | 12%       |
| laaggeschoolden           | 17%            | 10%         | 20%    | 25%    | 22%  | 6%        |
| expats                    | 2%             | 4%          | 7%     | 25%    | 40%  | 21%       |
| studenten                 | 4%             | 6%          | 13%    | 25%    | 37%  | 16%       |
| overigen                  | 5%             | 7%          | 14%    | 26%    | 36%  | 12%       |
| bevolking Maastricht*     | 6%             | 7%          | 13%    | 26%    | 34%  | 14%       |

<sup>1)</sup> Alleen personen die toegang hebben tot Internet \*= Gewogen op leeftijd

Tabel 17 Hoeveel tijd besteedt u aan online TV kijken?<sup>1)</sup>

| N=2011                    | Niet veel/niet |             |        |        |      |           |
|---------------------------|----------------|-------------|--------|--------|------|-----------|
|                           | Geen           | Heel weinig | Weinig | weinig | Veel | Heel veel |
| niet westerse allochtonen | 23%            | 21%         | 13%    | 18%    | 15%  | 10%       |
| 12 - 18 jarigen           | 24%            | 15%         | 18%    | 15%    | 19%  | 8%        |
| 75 jaar en ouder          | 64%            | 14%         | 9%     | 8%     | 4%   | 1%        |
| buitenlandse studenten    | 28%            | 11%         | 19%    | 18%    | 15%  | 9%        |
| mensen zonder werk        | 46%            | 20%         | 12%    | 14%    | 7%   | 2%        |
| laaggeschoolden           | 59%            | 12%         | 8%     | 11%    | 8%   | 3%        |
| expats                    | 41%            | 17%         | 16%    | 11%    | 12%  | 3%        |
| studenten                 | 25%            | 11%         | 18%    | 19%    | 18%  | 9%        |
| overigen                  | 48%            | 18%         | 13%    | 12%    | 6%   | 3%        |
| bevolking Maastricht*     | 42%            | 16%         | 14%    | 13%    | 11%  | 5%        |

<sup>1)</sup> Alleen personen die toegang hebben tot Internet \*= Gewogen op leeftijd

Tabel 18 Hoeveel tijd besteedt u aan online films kijken?<sup>1)</sup>

| N=2007                    | Niet veel/niet |             |        |        |      |           |
|---------------------------|----------------|-------------|--------|--------|------|-----------|
|                           | Geen           | Heel weinig | Weinig | weinig | Veel | Heel veel |
| niet westerse allochtonen | 28%            | 23%         | 10%    | 10%    | 13%  | 18%       |
| 12 - 18 jarigen           | 17%            | 12%         | 10%    | 21%    | 24%  | 17%       |
| 75 jaar en ouder          | 89%            | 3%          | 3%     | 3%     | 1%   | 0%        |
| buitenlandse studenten    | 20%            | 10%         | 13%    | 13%    | 25%  | 19%       |
| mensen zonder werk        | 70%            | 10%         | 5%     | 8%     | 6%   | 2%        |
| laaggeschoolden           | 77%            | 5%          | 4%     | 8%     | 4%   | 2%        |
| expats                    | 55%            | 14%         | 5%     | 15%    | 9%   | 2%        |
| studenten                 | 18%            | 10%         | 12%    | 14%    | 26%  | 20%       |
| overigen                  | 67%            | 8%          | 6%     | 7%     | 8%   | 4%        |
| bevolking Maastricht*     | 52%            | 10%         | 7%     | 11%    | 13%  | 7%        |

<sup>1)</sup> Alleen personen die toegang hebben tot Internet \*= Gewogen op leeftijd

In de volgende paragraaf wordt bovenstaande informatie over het gebruik van digitale media nogmaals gepresenteerd, maar dan per subgroep.

## 4.6 GEBRUIK VAN DIGITALE MEDIA DOOR DE VERSCHILLENDE SUBGROEPEN

In de volgende tabellen wordt per subgroep weergegeven in welke mate de betreffende groep tijd besteed aan het gebruik van een digitaal medium. De media zijn gesorteerd op de mate waarin de betreffende groep er gebruik van maakt (van veel naar weinig).

Tabel 19 Tijdsbesteding aan digitale media door niet westerse allochtonen<sup>1)</sup>

|                       | Heel weinig |        | Niet veel/niet weinig |      |           |     |
|-----------------------|-------------|--------|-----------------------|------|-----------|-----|
|                       | Geen        | Weinig | Weinig                | Veel | Heel veel |     |
| Email                 | 2%          | 2%     | 2%                    | 24%  | 24%       | 44% |
| Facebook              | 5%          | 7%     | 7%                    | 15%  | 37%       | 29% |
| YouTube               | 3%          | 5%     | 18%                   | 20%  | 33%       | 23% |
| WhatsApp              | 10%         | 14%    | 12%                   | 10%  | 19%       | 36% |
| Websites              | 13%         | 10%    | 13%                   | 20%  | 20%       | 25% |
| Online films bekijken | 28%         | 23%    | 10%                   | 10%  | 13%       | 18% |
| Online TV kijken      | 23%         | 21%    | 13%                   | 18%  | 15%       | 10% |
| Instagram             | 68%         | 5%     | 3%                    | 8%   | 10%       | 8%  |
| Forums                | 59%         | 18%    | 8%                    | 5%   | 8%        | 3%  |
| Twitter               | 73%         | 10%    | 5%                    | 3%   | 10%       | 0%  |
| LinkedIn              | 50%         | 20%    | 15%                   | 5%   | 10%       | 0%  |

<sup>1)</sup> Alleen personen die toegang hebben tot Internet

Tabel 20 Tijdsbesteding aan digitale media door 12 - 18 jarigen<sup>1)</sup>

|                       | Heel weinig |        | Niet veel/niet weinig |      |           |     |
|-----------------------|-------------|--------|-----------------------|------|-----------|-----|
|                       | Geen        | Weinig | Weinig                | Veel | Heel veel |     |
| WhatsApp              | 3%          | 1%     | 2%                    | 10%  | 34%       | 50% |
| YouTube               | 0%          | 5%     | 10%                   | 20%  | 35%       | 29% |
| Facebook              | 9%          | 3%     | 7%                    | 25%  | 38%       | 18% |
| Instagram             | 29%         | 5%     | 6%                    | 14%  | 33%       | 13% |
| Online films bekijken | 17%         | 12%    | 10%                   | 21%  | 24%       | 17% |
| Websites              | 4%          | 10%    | 20%                   | 29%  | 28%       | 9%  |
| Online TV kijken      | 24%         | 15%    | 18%                   | 15%  | 19%       | 8%  |
| Email                 | 3%          | 17%    | 25%                   | 33%  | 14%       | 7%  |
| Twitter               | 67%         | 14%    | 7%                    | 6%   | 3%        | 2%  |
| Forums                | 65%         | 18%    | 5%                    | 7%   | 4%        | 1%  |
| LinkedIn              | 93%         | 3%     | 1%                    | 2%   | 1%        | 1%  |

<sup>1)</sup> Alleen personen die toegang hebben tot Internet



Tabel 21 Tijdsbesteding aan digitale media door personen van 75 jaar en ouder<sup>1)</sup>

|                       | Geen | Heel   |        | Niet veel/niet |      | Heel veel |
|-----------------------|------|--------|--------|----------------|------|-----------|
|                       |      | weinig | Weinig | weinig         | Veel |           |
| Email                 | 6%   | 7%     | 14%    | 32%            | 33%  | 8%        |
| Websites              | 18%  | 13%    | 21%    | 26%            | 19%  | 3%        |
| Facebook              | 67%  | 8%     | 8%     | 9%             | 7%   | 2%        |
| Online TV kijken      | 64%  | 14%    | 9%     | 8%             | 4%   | 1%        |
| YouTube               | 65%  | 11%    | 10%    | 9%             | 3%   | 1%        |
| WhatsApp              | 78%  | 4%     | 6%     | 8%             | 3%   | 1%        |
| Forums                | 85%  | 7%     | 4%     | 3%             | 1%   | 0%        |
| Online films bekijken | 89%  | 3%     | 3%     | 3%             | 1%   | 0%        |
| LinkedIn              | 93%  | 5%     | 1%     | 1%             | 0%   | 0%        |
| Instagram             | 97%  | 0%     | 0%     | 2%             | 0%   | 0%        |
| Twitter               | 95%  | 3%     | 1%     | 1%             | 0%   | 0%        |

Tabel 22 Tijdsbesteding aan digitale media door buitenlandse studenten<sup>1)</sup>

|                       | Geen | Heel   |        | Niet veel/niet |      | Heel veel |
|-----------------------|------|--------|--------|----------------|------|-----------|
|                       |      | weinig | Weinig | weinig         | Veel |           |
| WhatsApp              | 4%   | 1%     | 2%     | 5%             | 38%  | 49%       |
| Facebook              | 3%   | 3%     | 5%     | 16%            | 49%  | 23%       |
| Email                 | 1%   | 4%     | 10%    | 19%            | 42%  | 24%       |
| YouTube               | 1%   | 4%     | 16%    | 24%            | 37%  | 18%       |
| Websites              | 5%   | 7%     | 11%    | 26%            | 34%  | 16%       |
| Online films bekijken | 20%  | 10%    | 13%    | 13%            | 25%  | 19%       |
| Instagram             | 44%  | 10%    | 8%     | 12%            | 15%  | 9%        |
| Online TV kijken      | 28%  | 11%    | 19%    | 18%            | 15%  | 9%        |
| Forums                | 54%  | 22%    | 11%    | 6%             | 5%   | 2%        |
| Twitter               | 70%  | 8%     | 10%    | 6%             | 5%   | 0%        |
| LinkedIn              | 71%  | 10%    | 7%     | 7%             | 4%   | 0%        |

<sup>1)</sup> Alleen personen die toegang hebben tot Internet

Tabel 23 Tijdsbesteding aan digitale media door mensen zonder werk<sup>1)</sup>

|                       | Geen | Heel   |        | Niet veel/niet |      | Heel veel |
|-----------------------|------|--------|--------|----------------|------|-----------|
|                       |      | weinig | Weinig | weinig         | Veel |           |
| Email                 | 2%   | 9%     | 8%     | 27%            | 35%  | 19%       |
| Websites              | 10%  | 14%    | 8%     | 20%            | 37%  | 12%       |
| WhatsApp              | 28%  | 6%     | 9%     | 15%            | 25%  | 18%       |
| Facebook              | 31%  | 8%     | 8%     | 22%            | 21%  | 9%        |
| YouTube               | 24%  | 21%    | 17%    | 17%            | 16%  | 4%        |
| Online TV kijken      | 46%  | 20%    | 12%    | 14%            | 7%   | 2%        |
| Forums                | 59%  | 11%    | 12%    | 10%            | 5%   | 3%        |
| Online films bekijken | 70%  | 10%    | 5%     | 8%             | 6%   | 2%        |
| LinkedIn              | 73%  | 13%    | 9%     | 3%             | 3%   | 0%        |
| Instagram             | 86%  | 3%     | 3%     | 6%             | 0%   | 2%        |
| Twitter               | 87%  | 7%     | 6%     | 0%             | 0%   | 1%        |

<sup>1)</sup> Alleen personen die toegang hebben tot Internet

Tabel 24 Tijdsbesteding aan digitale media door laaggeschoolden<sup>1)</sup>

|                       | Heel |        | Niet veel/niet |        |      |           |
|-----------------------|------|--------|----------------|--------|------|-----------|
|                       | Geen | weinig | Weinig         | weinig | Veel | Heel veel |
| Email                 | 7%   | 13%    | 16%            | 31%    | 27%  | 6%        |
| WhatsApp              | 45%  | 6%     | 7%             | 12%    | 16%  | 14%       |
| Websites              | 17%  | 10%    | 20%            | 25%    | 22%  | 6%        |
| Facebook              | 34%  | 9%     | 12%            | 21%    | 20%  | 5%        |
| YouTube               | 40%  | 10%    | 11%            | 19%    | 12%  | 8%        |
| Online TV kijken      | 59%  | 12%    | 8%             | 11%    | 8%   | 3%        |
| Online films bekijken | 77%  | 5%     | 4%             | 8%     | 4%   | 2%        |
| Forums                | 79%  | 7%     | 6%             | 5%     | 3%   | 0%        |
| Instagram             | 88%  | 3%     | 3%             | 3%     | 2%   | 1%        |
| Twitter               | 90%  | 6%     | 2%             | 0%     | 0%   | 1%        |
| LinkedIn              | 94%  | 4%     | 1%             | 0%     | 0%   | 0%        |

<sup>1)</sup> Alleen personen die toegang hebben tot Internet

Tabel 25 Tijdsbesteding aan digitale media door expats<sup>1)</sup>

|                       | Heel |        | Niet veel/niet |        |      |           |
|-----------------------|------|--------|----------------|--------|------|-----------|
|                       | Geen | weinig | Weinig         | weinig | Veel | Heel veel |
| Email                 | 0%   | 2%     | 4%             | 13%    | 46%  | 35%       |
| Websites              | 2%   | 4%     | 7%             | 25%    | 40%  | 21%       |
| WhatsApp              | 17%  | 6%     | 9%             | 17%    | 30%  | 21%       |
| Facebook              | 36%  | 10%    | 8%             | 19%    | 20%  | 8%        |
| YouTube               | 14%  | 23%    | 27%            | 19%    | 13%  | 3%        |
| Online TV kijken      | 41%  | 17%    | 16%            | 11%    | 12%  | 3%        |
| Online films bekijken | 55%  | 14%    | 5%             | 15%    | 9%   | 2%        |
| LinkedIn              | 43%  | 25%    | 12%            | 11%    | 8%   | 1%        |
| Instagram             | 82%  | 6%     | 2%             | 3%     | 5%   | 1%        |
| Forums                | 49%  | 24%    | 15%            | 7%     | 4%   | 0%        |
| Twitter               | 78%  | 9%     | 4%             | 5%     | 4%   | 0%        |

<sup>1)</sup> Alleen personen die toegang hebben tot Internet

Tabel 26 Tijdsbesteding aan digitale media door studenten<sup>1)</sup>

|                       | Heel |        | Niet veel/niet |        |      |           |
|-----------------------|------|--------|----------------|--------|------|-----------|
|                       | Geen | weinig | Weinig         | weinig | Veel | Heel veel |
| WhatsApp              | 5%   | 1%     | 2%             | 6%     | 36%  | 50%       |
| Facebook              | 2%   | 4%     | 4%             | 15%    | 50%  | 24%       |
| Email                 | 1%   | 3%     | 9%             | 15%    | 47%  | 24%       |
| YouTube               | 1%   | 4%     | 17%            | 22%    | 40%  | 16%       |
| Websites              | 4%   | 6%     | 13%            | 25%    | 37%  | 16%       |
| Online films bekijken | 18%  | 10%    | 12%            | 14%    | 26%  | 20%       |
| Online TV kijken      | 25%  | 11%    | 18%            | 19%    | 18%  | 9%        |
| Instagram             | 45%  | 11%    | 9%             | 12%    | 13%  | 9%        |
| Forums                | 48%  | 24%    | 10%            | 10%    | 6%   | 1%        |
| Twitter               | 67%  | 11%    | 8%             | 9%     | 4%   | 1%        |
| LinkedIn              | 66%  | 12%    | 9%             | 9%     | 3%   | 0%        |

<sup>1)</sup> Alleen personen die toegang hebben tot Internet

Tabel 27 Tijdsbesteding aan digitale media door overigen<sup>1)</sup>

|                       | Geen | Heel   |        | Niet veel/niet |      | Heel veel |
|-----------------------|------|--------|--------|----------------|------|-----------|
|                       |      | weinig | Weinig | weinig         | Veel |           |
| Email                 | 2%   | 5%     | 8%     | 21%            | 41%  | 23%       |
| Websites              | 5%   | 7%     | 14%    | 26%            | 36%  | 12%       |
| WhatsApp              | 26%  | 5%     | 8%     | 17%            | 29%  | 15%       |
| Facebook              | 38%  | 8%     | 10%    | 16%            | 23%  | 6%        |
| YouTube               | 26%  | 22%    | 20%    | 17%            | 11%  | 4%        |
| Online films bekijken | 67%  | 8%     | 6%     | 7%             | 8%   | 4%        |
| Online TV kijken      | 48%  | 18%    | 13%    | 12%            | 6%   | 3%        |
| Instagram             | 85%  | 4%     | 4%     | 2%             | 3%   | 1%        |
| LinkedIn              | 71%  | 10%    | 8%     | 7%             | 3%   | 0%        |
| Forums                | 64%  | 17%    | 10%    | 6%             | 3%   | 1%        |
| Twitter               | 84%  | 8%     | 4%     | 2%             | 2%   | 1%        |

<sup>1)</sup> Alleen personen die toegang hebben tot Internet

## 4.7 HET GEBRUIK VAN ANALOGE MEDIA

In deze paragraaf wordt ingegaan op de mate waarin men gebruik maakt van een aantal met name genoemde analoge media.

Tabel 28 Hoeveel tijd besteedt u aan het lezen van de Ster?

| N=2625                    | Heel |        | Niet veel/niet |        | Veel | Heel veel |
|---------------------------|------|--------|----------------|--------|------|-----------|
|                           | Geen | weinig | Weinig         | weinig |      |           |
| niet westerse allochtonen | 67%  | 17%    | 7%             | 10%    | 0%   | 0%        |
| 12 - 18 jarigen           | 80%  | 9%     | 6%             | 4%     | 2%   | 0%        |
| 75 jaar en ouder          | 13%  | 6%     | 11%            | 26%    | 35%  | 7%        |
| buitenlandse studenten    | 75%  | 10%    | 7%             | 4%     | 4%   | 0%        |
| mensen zonder werk        | 25%  | 17%    | 9%             | 21%    | 23%  | 4%        |
| laaggeschoolden           | 16%  | 9%     | 12%            | 21%    | 34%  | 8%        |
| Expats                    | 30%  | 19%    | 14%            | 19%    | 15%  | 2%        |
| studenten                 | 74%  | 12%    | 7%             | 5%     | 3%   | 0%        |
| overigen                  | 22%  | 13%    | 13%            | 26%    | 23%  | 3%        |
| bevolking Maastricht*     | 35%  | 13%    | 12%            | 20%    | 18%  | 3%        |

Tabel 29 Hoeveel tijd besteedt u aan het lezen van Dagblad de Limburger/LD

| N=2646                    | Heel |        | Niet veel/niet |        | Veel | Heel veel |
|---------------------------|------|--------|----------------|--------|------|-----------|
|                           | Geen | weinig | Weinig         | weinig |      |           |
| niet westerse allochtonen | 76%  | 12%    | 5%             | 2%     | 5%   | 0%        |
| 12 - 18 jarigen           | 63%  | 16%    | 7%             | 7%     | 5%   | 1%        |
| 75 jaar en ouder          | 15%  | 4%     | 5%             | 16%    | 44%  | 15%       |
| buitenlandse studenten    | 70%  | 10%    | 9%             | 8%     | 3%   | 0%        |
| mensen zonder werk        | 45%  | 16%    | 7%             | 6%     | 18%  | 8%        |
| laaggeschoolden           | 33%  | 6%     | 6%             | 11%    | 31%  | 12%       |
| Expats                    | 43%  | 14%    | 10%            | 10%    | 18%  | 5%        |
| studenten                 | 68%  | 13%    | 8%             | 7%     | 5%   | 0%        |
| overigen                  | 30%  | 8%     | 9%             | 14%    | 30%  | 9%        |
| bevolking Maastricht*     | 42%  | 11%    | 9%             | 11%    | 21%  | 6%        |

Tabel 30 Hoeveel tijd besteedt u aan het lezen van buurtbladen?

| N=2590                    | Heel |        | Niet veel/niet |        | Veel | Heel veel |
|---------------------------|------|--------|----------------|--------|------|-----------|
|                           | Geen | weinig | Weinig         | weinig |      |           |
| niet westerse allochtonen | 66%  | 20%    | 5%             | 10%    | 0%   | 0%        |
| 12 - 18 jarigen           | 73%  | 11%    | 8%             | 7%     | 1%   | 0%        |
| 75 jaar en ouder          | 21%  | 10%    | 16%            | 25%    | 24%  | 4%        |
| buitenlandse studenten    | 77%  | 9%     | 9%             | 4%     | 1%   | 0%        |
| mensen zonder werk        | 29%  | 12%    | 11%            | 27%    | 18%  | 3%        |
| laaggeschoolden           | 25%  | 9%     | 12%            | 25%    | 24%  | 5%        |
| expats                    | 28%  | 23%    | 18%            | 19%    | 10%  | 1%        |
| studenten                 | 74%  | 11%    | 8%             | 6%     | 1%   | 0%        |
| overigen                  | 26%  | 15%    | 16%            | 22%    | 20%  | 2%        |
| bevolking Maastricht*     | 37%  | 15%    | 14%            | 18%    | 14%  | 2%        |

Tabel 31 Hoeveel tijd besteedt u aan het lezen van de Observant?

| N=2509                    | Heel |        | Niet veel/niet |        | Veel | Heel veel |
|---------------------------|------|--------|----------------|--------|------|-----------|
|                           | Geen | weinig | Weinig         | weinig |      |           |
| niet westerse allochtonen | 76%  | 15%    | 5%             | 5%     | 0%   | 0%        |
| 12 - 18 jarigen           | 95%  | 1%     | 2%             | 1%     | 0%   | 0%        |
| 75 jaar en ouder          | 79%  | 8%     | 6%             | 4%     | 2%   | 0%        |
| buitenlandse studenten    | 76%  | 12%    | 7%             | 4%     | 1%   | 0%        |
| mensen zonder werk        | 82%  | 7%     | 8%             | 3%     | 1%   | 0%        |
| laaggeschoolden           | 86%  | 6%     | 5%             | 2%     | 1%   | 1%        |
| expats                    | 68%  | 9%     | 9%             | 8%     | 5%   | 1%        |
| studenten                 | 74%  | 12%    | 7%             | 6%     | 1%   | 0%        |
| overigen                  | 78%  | 9%     | 7%             | 4%     | 2%   | 0%        |
| bevolking Maastricht*     | 78%  | 9%     | 7%             | 4%     | 2%   | 0%        |

Tabel 32 Hoeveel tijd besteedt u aan het lezen van Zuiderlucht?

| N=2499                    | Heel |        | Niet veel/niet |        | Veel | Heel veel |
|---------------------------|------|--------|----------------|--------|------|-----------|
|                           | Geen | weinig | Weinig         | weinig |      |           |
| niet westerse allochtonen | 95%  | 5%     | 0%             | 0%     | 0%   | 0%        |
| 12 - 18 jarigen           | 95%  | 1%     | 2%             | 1%     | 0%   | 0%        |
| 75 jaar en ouder          | 85%  | 5%     | 4%             | 3%     | 3%   | 1%        |
| buitenlandse studenten    | 93%  | 5%     | 1%             | 0%     | 1%   | 0%        |
| mensen zonder werk        | 85%  | 5%     | 4%             | 3%     | 3%   | 0%        |
| laaggeschoolden           | 92%  | 5%     | 3%             | 1%     | 0%   | 0%        |
| expats                    | 81%  | 7%     | 4%             | 5%     | 1%   | 1%        |
| studenten                 | 93%  | 5%     | 1%             | 0%     | 1%   | 0%        |
| overigen                  | 84%  | 5%     | 4%             | 4%     | 2%   | 1%        |
| bevolking Maastricht*     | 87%  | 5%     | 3%             | 2%     | 2%   | 0%        |

Tabel 33 Hoeveel tijd besteedt u aan het lezen van Week in Week uit?

| N=2513                    | Heel |        | Niet veel/niet |        | Veel | Heel veel |
|---------------------------|------|--------|----------------|--------|------|-----------|
|                           | Geen | weinig | Weinig         | weinig |      |           |
| niet westerse allochtonen | 78%  | 18%    | 0%             | 3%     | 0%   | 3%        |
| 12 - 18 jarigen           | 91%  | 3%     | 2%             | 3%     | 1%   | 0%        |
| 75 jaar en ouder          | 77%  | 7%     | 5%             | 5%     | 5%   | 1%        |
| buitenlandse studenten    | 86%  | 8%     | 4%             | 2%     | 0%   | 0%        |
| mensen zonder werk        | 71%  | 8%     | 9%             | 6%     | 5%   | 2%        |
| laaggeschoolden           | 85%  | 6%     | 2%             | 3%     | 3%   | 1%        |
| expats                    | 61%  | 15%    | 8%             | 9%     | 5%   | 2%        |
| studenten                 | 86%  | 8%     | 5%             | 1%     | 0%   | 0%        |
| overigen                  | 72%  | 9%     | 7%             | 7%     | 3%   | 1%        |
| bevolking Maastricht*     | 75%  | 10%    | 6%             | 6%     | 3%   | 1%        |

\*= Gewogen op leeftijd

Tabel 34 Hoeveel tijd besteedt u aan het bekijken van TV Maastricht?

| N=2638                    | Heel |        | Niet veel/niet |        |      |           |
|---------------------------|------|--------|----------------|--------|------|-----------|
|                           | Geen | weinig | Weinig         | weinig | Veel | Heel veel |
| niet westerse allochtonen | 56%  | 21%    | 14%            | 9%     | 0%   | 0%        |
| 12 - 18 jarigen           | 67%  | 17%    | 9%             | 6%     | 1%   | 0%        |
| 75 jaar en ouder          | 18%  | 18%    | 17%            | 24%    | 19%  | 5%        |
| buitenlandse studenten    | 67%  | 14%    | 11%            | 6%     | 2%   | 0%        |
| mensen zonder werk        | 33%  | 25%    | 22%            | 6%     | 10%  | 4%        |
| laaggeschoolden           | 21%  | 12%    | 15%            | 22%    | 23%  | 6%        |
| expats                    | 53%  | 20%    | 11%            | 10%    | 5%   | 1%        |
| studenten                 | 66%  | 15%    | 11%            | 5%     | 3%   | 1%        |
| overigen                  | 30%  | 22%    | 16%            | 20%    | 10%  | 2%        |
| bevolking Maastricht*     | 40%  | 20%    | 15%            | 14%    | 9%   | 2%        |

Tabel 35 Hoeveel tijd besteedt u aan het bekijken van L1?

| N=2566                    | Heel |        | Niet veel/niet |        |      |           |
|---------------------------|------|--------|----------------|--------|------|-----------|
|                           | Geen | weinig | Weinig         | weinig | Veel | Heel veel |
| niet westerse allochtonen | 66%  | 17%    | 7%             | 7%     | 2%   | 0%        |
| 12 - 18 jarigen           | 58%  | 23%    | 10%            | 7%     | 1%   | 0%        |
| 75 jaar en ouder          | 13%  | 13%    | 16%            | 22%    | 28%  | 7%        |
| buitenlandse studenten    | 68%  | 13%    | 10%            | 5%     | 3%   | 0%        |
| mensen zonder werk        | 27%  | 24%    | 18%            | 12%    | 15%  | 3%        |
| laaggeschoolden           | 16%  | 13%    | 13%            | 20%    | 30%  | 8%        |
| expats                    | 36%  | 31%    | 12%            | 14%    | 7%   | 1%        |
| studenten                 | 63%  | 15%    | 13%            | 5%     | 4%   | 0%        |
| overigen                  | 23%  | 20%    | 18%            | 23%    | 14%  | 3%        |
| bevolking Maastricht*     | 34%  | 20%    | 15%            | 17%    | 12%  | 2%        |

Tabel 36 Hoeveel tijd besteedt u aan het lezen van Maastricht Gezien?

| N=2563                    | Heel |        | Niet veel/niet |        |      |           |
|---------------------------|------|--------|----------------|--------|------|-----------|
|                           | Geen | weinig | Weinig         | weinig | Veel | Heel veel |
| niet westerse allochtonen | 71%  | 17%    | 7%             | 5%     | 0%   | 0%        |
| 12 - 18 jarigen           | 83%  | 6%     | 6%             | 3%     | 1%   | 0%        |
| 75 jaar en ouder          | 41%  | 12%    | 14%            | 14%    | 16%  | 4%        |
| buitenlandse studenten    | 81%  | 9%     | 7%             | 2%     | 1%   | 0%        |
| mensen zonder werk        | 48%  | 18%    | 13%            | 13%    | 6%   | 2%        |
| laaggeschoolden           | 41%  | 11%    | 10%            | 15%    | 17%  | 5%        |
| expats                    | 64%  | 14%    | 7%             | 10%    | 4%   | 0%        |
| studenten                 | 84%  | 7%     | 6%             | 2%     | 1%   | 0%        |
| overigen                  | 47%  | 15%    | 14%            | 14%    | 8%   | 1%        |
| bevolking Maastricht*     | 57%  | 13%    | 11%            | 10%    | 7%   | 1%        |

\*= Gewogen op leeftijd

Tabel 37 Hoeveel tijd besteedt u aan het raapleggen van de website van L1?

| N=2469                    | Heel |        | Niet veel/niet |        |      |           |
|---------------------------|------|--------|----------------|--------|------|-----------|
|                           | Geen | weinig | Weinig         | weinig | Veel | Heel veel |
| niet westerse allochtonen | 76%  | 17%    | 5%             | 0%     | 2%   | 0%        |
| 12 - 18 jarigen           | 85%  | 6%     | 3%             | 5%     | 1%   | 0%        |
| 75 jaar en ouder          | 78%  | 9%     | 6%             | 4%     | 1%   | 1%        |
| buitenlandse studenten    | 75%  | 4%     | 9%             | 6%     | 5%   | 1%        |
| mensen zonder werk        | 68%  | 11%    | 13%            | 3%     | 4%   | 1%        |
| laaggeschoolden           | 69%  | 8%     | 10%            | 7%     | 4%   | 1%        |
| expats                    | 64%  | 13%    | 12%            | 8%     | 4%   | 0%        |
| studenten                 | 77%  | 3%     | 9%             | 5%     | 5%   | 1%        |
| overigen                  | 58%  | 13%    | 11%            | 10%    | 6%   | 1%        |
| bevolking Maastricht*     | 66%  | 11%    | 10%            | 8%     | 5%   | 1%        |

Tabel 38 Hoeveel tijd besteedt u aan het beluisteren van lokale radiozenders?

| N=2615                    | Heel |        | Niet veel/niet |        |      |           |
|---------------------------|------|--------|----------------|--------|------|-----------|
|                           | Geen | weinig | Weinig         | weinig | Veel | Heel veel |
| niet westerse allochtonen | 71%  | 15%    | 12%            | 2%     | 0%   | 0%        |
| 12 - 18 jarigen           | 61%  | 12%    | 10%            | 12%    | 4%   | 1%        |
| 75 jaar en ouder          | 47%  | 11%    | 13%            | 11%    | 12%  | 6%        |
| buitenlandse studenten    | 63%  | 14%    | 9%             | 8%     | 5%   | 1%        |
| mensen zonder werk        | 50%  | 20%    | 12%            | 7%     | 8%   | 3%        |
| laaggeschoolden           | 39%  | 12%    | 12%            | 15%    | 15%  | 6%        |
| expats                    | 57%  | 21%    | 11%            | 6%     | 4%   | 1%        |
| studenten                 | 61%  | 13%    | 13%            | 8%     | 4%   | 1%        |
| overigen                  | 47%  | 20%    | 13%            | 11%    | 7%   | 2%        |
| bevolking Maastricht*     | 52%  | 17%    | 12%            | 10%    | 7%   | 2%        |

\*= Gewogen op leeftijd

In de volgende paragraaf wordt de informatie over het gebruik van analoge media nogmaals gepresenteerd, maar dan gegroepeerd per subgroep.

## 4.8 GEBRUIK VAN ANALOGIE MEDIA DOOR DE VERSCHILLENDE SUBGROEPEN

Tabel 39 Tijdsbesteding aan niet-digitale media door niet westerse allochtonen

|                         | Geen | Heel   |        | Niet veel/niet |      | Heel veel |
|-------------------------|------|--------|--------|----------------|------|-----------|
|                         |      | weinig | Weinig | weinig         | Veel |           |
| Dagblad De Limburger/LD | 76%  | 12%    | 5%     | 2%             | 5%   | 0%        |
| Week in Week uit        | 78%  | 18%    | 0%     | 3%             | 0%   | 3%        |
| L1                      | 66%  | 17%    | 7%     | 7%             | 2%   | 0%        |
| Website L1              | 76%  | 17%    | 5%     | 0%             | 2%   | 0%        |
| De Ster                 | 67%  | 17%    | 7%     | 10%            | 0%   | 0%        |
| Buurtbladen             | 66%  | 20%    | 5%     | 10%            | 0%   | 0%        |
| de Observant            | 76%  | 15%    | 5%     | 5%             | 0%   | 0%        |
| Zuiderlucht             | 95%  | 5%     | 0%     | 0%             | 0%   | 0%        |
| TV Maastricht           | 56%  | 21%    | 14%    | 9%             | 0%   | 0%        |
| Maastricht Gezien       | 71%  | 17%    | 7%     | 5%             | 0%   | 0%        |
| Lokale radiozenders     | 71%  | 15%    | 12%    | 2%             | 0%   | 0%        |

Tabel 40 Tijdsbesteding aan niet-digitale media door 12 - 18 jarigen

|                         | Geen | Heel   |        | Niet veel/niet |      | Heel veel |
|-------------------------|------|--------|--------|----------------|------|-----------|
|                         |      | weinig | Weinig | weinig         | Veel |           |
| Dagblad De Limburger/LD | 63%  | 16%    | 7%     | 7%             | 5%   | 1%        |
| Lokale radiozenders     | 61%  | 12%    | 10%    | 12%            | 4%   | 1%        |
| De Ster                 | 80%  | 9%     | 6%     | 4%             | 2%   | 0%        |
| Maastricht Gezien       | 83%  | 6%     | 6%     | 3%             | 1%   | 0%        |
| Website L1              | 85%  | 6%     | 3%     | 5%             | 1%   | 0%        |
| TV Maastricht           | 67%  | 17%    | 9%     | 6%             | 1%   | 0%        |
| L1                      | 58%  | 23%    | 10%    | 7%             | 1%   | 0%        |
| Buurtbladen             | 73%  | 11%    | 8%     | 7%             | 1%   | 0%        |
| Week in Week uit        | 91%  | 3%     | 2%     | 3%             | 1%   | 0%        |
| Zuiderlucht             | 95%  | 1%     | 2%     | 1%             | 0%   | 0%        |
| de Observant            | 95%  | 1%     | 2%     | 1%             | 0%   | 0%        |

Tabel 41 Tijdsbesteding aan niet-digitale media door personen van 75 jaar en ouder

|                         | Geen | Heel   |        | Niet veel/niet |      | Heel veel |
|-------------------------|------|--------|--------|----------------|------|-----------|
|                         |      | weinig | Weinig | weinig         | Veel |           |
| Dagblad De Limburger/LD | 15%  | 4%     | 5%     | 16%            | 44%  | 15%       |
| De Ster                 | 13%  | 6%     | 11%    | 26%            | 35%  | 7%        |
| L1                      | 13%  | 13%    | 16%    | 22%            | 28%  | 7%        |
| Buurtbladen             | 21%  | 10%    | 16%    | 25%            | 24%  | 4%        |
| TV Maastricht           | 18%  | 18%    | 17%    | 24%            | 19%  | 5%        |
| Maastricht Gezien       | 41%  | 12%    | 14%    | 14%            | 16%  | 4%        |
| Lokale radiozenders     | 47%  | 11%    | 13%    | 11%            | 12%  | 6%        |
| Week in Week uit        | 77%  | 7%     | 5%     | 5%             | 5%   | 1%        |
| Zuiderlucht             | 85%  | 5%     | 4%     | 3%             | 3%   | 1%        |
| de Observant            | 79%  | 8%     | 6%     | 4%             | 2%   | 0%        |
| Website L1              | 78%  | 9%     | 6%     | 4%             | 1%   | 1%        |



Tabel 42 Tijdsbesteding aan niet-digitale media door buitenlandse studenten

|                         | Geen | Heel   |        | Niet veel/niet |      | Heel veel |
|-------------------------|------|--------|--------|----------------|------|-----------|
|                         |      | weinig | Weinig | weinig         | Veel |           |
| Website L1              | 75%  | 4%     | 9%     | 6%             | 5%   | 1%        |
| Lokale radiozenders     | 63%  | 14%    | 9%     | 8%             | 5%   | 1%        |
| De Ster                 | 75%  | 10%    | 7%     | 4%             | 4%   | 0%        |
| L1                      | 68%  | 13%    | 10%    | 5%             | 3%   | 0%        |
| Dagblad De Limburger/LD | 70%  | 10%    | 9%     | 8%             | 3%   | 0%        |
| TV Maastricht           | 67%  | 14%    | 11%    | 6%             | 2%   | 0%        |
| Zuiderlucht             | 93%  | 5%     | 1%     | 0%             | 1%   | 0%        |
| Maastricht Gezien       | 81%  | 9%     | 7%     | 2%             | 1%   | 0%        |
| Buurtbladen             | 77%  | 9%     | 9%     | 4%             | 1%   | 0%        |
| de Observant            | 76%  | 12%    | 7%     | 4%             | 1%   | 0%        |
| Week in Week uit        | 86%  | 8%     | 4%     | 2%             | 0%   | 0%        |

Tabel 43 Tijdsbesteding aan niet-digitale media door mensen zonder werk

|                         | Geen | Heel   |        | Niet veel/niet |      | Heel veel |
|-------------------------|------|--------|--------|----------------|------|-----------|
|                         |      | weinig | Weinig | weinig         | Veel |           |
| De Ster                 | 25%  | 17%    | 9%     | 21%            | 23%  | 4%        |
| Dagblad De Limburger/LD | 45%  | 16%    | 7%     | 6%             | 18%  | 8%        |
| Buurtbladen             | 29%  | 12%    | 11%    | 27%            | 18%  | 3%        |
| L1                      | 27%  | 24%    | 18%    | 12%            | 15%  | 3%        |
| TV Maastricht           | 33%  | 25%    | 22%    | 6%             | 10%  | 4%        |
| Lokale radiozenders     | 50%  | 20%    | 12%    | 7%             | 8%   | 3%        |
| Maastricht Gezien       | 48%  | 18%    | 13%    | 13%            | 6%   | 2%        |
| Week in Week uit        | 71%  | 8%     | 9%     | 6%             | 5%   | 2%        |
| Website L1              | 68%  | 11%    | 13%    | 3%             | 4%   | 1%        |
| Zuiderlucht             | 85%  | 5%     | 4%     | 3%             | 3%   | 0%        |
| de Observant            | 82%  | 7%     | 8%     | 3%             | 1%   | 0%        |

Tabel 44 Tijdsbesteding aan niet-digitale media door laaggeschoolden

|                         | Geen | Heel   |        | Niet veel/niet |      | Heel veel |
|-------------------------|------|--------|--------|----------------|------|-----------|
|                         |      | weinig | Weinig | weinig         | Veel |           |
| Dagblad De Limburger/LD | 33%  | 6%     | 6%     | 11%            | 31%  | 12%       |
| De Ster                 | 16%  | 9%     | 12%    | 21%            | 34%  | 8%        |
| L1                      | 16%  | 13%    | 13%    | 20%            | 30%  | 8%        |
| Buurtbladen             | 25%  | 9%     | 12%    | 25%            | 24%  | 5%        |
| TV Maastricht           | 21%  | 12%    | 15%    | 22%            | 23%  | 6%        |
| Maastricht Gezien       | 41%  | 11%    | 10%    | 15%            | 17%  | 5%        |
| Lokale radiozenders     | 39%  | 12%    | 12%    | 15%            | 15%  | 6%        |
| Website L1              | 69%  | 8%     | 10%    | 7%             | 4%   | 1%        |
| Week in Week uit        | 85%  | 6%     | 2%     | 3%             | 3%   | 1%        |
| de Observant            | 86%  | 6%     | 5%     | 2%             | 1%   | 1%        |
| Zuiderlucht             | 92%  | 5%     | 3%     | 1%             | 0%   | 0%        |

Tabel 45 Tijdsbesteding aan niet-digitale media door expats

|                         | Geen | Heel   |        | Niet veel/niet |      |           |
|-------------------------|------|--------|--------|----------------|------|-----------|
|                         |      | weinig | Weinig | weinig         | Veel | Heel veel |
| Dagblad De Limburger/LD | 43%  | 14%    | 10%    | 10%            | 18%  | 5%        |
| De Ster                 | 30%  | 19%    | 14%    | 19%            | 15%  | 2%        |
| Buurtbladen             | 28%  | 23%    | 18%    | 19%            | 10%  | 1%        |
| Week in Week uit        | 61%  | 15%    | 8%     | 9%             | 5%   | 2%        |
| L1                      | 36%  | 31%    | 12%    | 14%            | 7%   | 1%        |
| TV Maastricht           | 53%  | 20%    | 11%    | 10%            | 5%   | 1%        |
| de Observant            | 68%  | 9%     | 9%     | 8%             | 5%   | 1%        |
| Maastricht Gezien       | 64%  | 14%    | 7%     | 10%            | 4%   | 0%        |
| Lokale radiozenders     | 57%  | 21%    | 11%    | 6%             | 4%   | 1%        |
| Website L1              | 64%  | 13%    | 12%    | 8%             | 4%   | 0%        |
| Zuiderlucht             | 81%  | 7%     | 4%     | 5%             | 1%   | 1%        |

Tabel 46 Tijdsbesteding aan niet-digitale media door studenten

|                         | Geen | Heel   |        | Niet veel/niet |      |           |
|-------------------------|------|--------|--------|----------------|------|-----------|
|                         |      | weinig | Weinig | weinig         | Veel | Heel veel |
| Website L1              | 77%  | 3%     | 9%     | 5%             | 5%   | 1%        |
| Dagblad De Limburger/LD | 68%  | 13%    | 8%     | 7%             | 5%   | 0%        |
| Lokale radiozenders     | 61%  | 13%    | 13%    | 8%             | 4%   | 1%        |
| L1                      | 63%  | 15%    | 13%    | 5%             | 4%   | 0%        |
| TV Maastricht           | 66%  | 15%    | 11%    | 5%             | 3%   | 1%        |
| De Ster                 | 74%  | 12%    | 7%     | 5%             | 3%   | 0%        |
| Zuiderlucht             | 93%  | 5%     | 1%     | 0%             | 1%   | 0%        |
| Maastricht Gezien       | 84%  | 7%     | 6%     | 2%             | 1%   | 0%        |
| Buurtbladen             | 74%  | 11%    | 8%     | 6%             | 1%   | 0%        |
| de Observant            | 74%  | 12%    | 7%     | 6%             | 1%   | 0%        |
| Week in Week uit        | 86%  | 8%     | 5%     | 1%             | 0%   | 0%        |

Tabel 47 Tijdsbesteding aan niet-digitale media door "overigen"

|                         | Geen | Heel   |        | Niet veel/niet |      |           |
|-------------------------|------|--------|--------|----------------|------|-----------|
|                         |      | weinig | Weinig | weinig         | Veel | Heel veel |
| Dagblad De Limburger/LD | 30%  | 8%     | 9%     | 14%            | 30%  | 9%        |
| De Ster                 | 22%  | 13%    | 13%    | 26%            | 23%  | 3%        |
| Buurtbladen             | 26%  | 15%    | 16%    | 22%            | 20%  | 2%        |
| L1                      | 23%  | 20%    | 18%    | 23%            | 14%  | 3%        |
| TV Maastricht           | 30%  | 22%    | 16%    | 20%            | 10%  | 2%        |
| Maastricht Gezien       | 47%  | 15%    | 14%    | 14%            | 8%   | 1%        |
| Lokale radiozenders     | 47%  | 20%    | 13%    | 11%            | 7%   | 2%        |
| Website L1              | 58%  | 13%    | 11%    | 10%            | 6%   | 1%        |
| Week in Week uit        | 72%  | 9%     | 7%     | 7%             | 3%   | 1%        |
| Zuiderlucht             | 84%  | 5%     | 4%     | 4%             | 2%   | 1%        |
| de Observant            | 78%  | 9%     | 7%     | 4%             | 2%   | 0%        |

## 4.9 OVERIGE INFORMATIE MEDIAGEBRUIK

Tabel 48 Hoe vaak kijkt u naar TV Maastricht?

| N=2468                    | Dagelijks | Minimaal                   | Minimaal                    | Minder                 | Nooit |
|---------------------------|-----------|----------------------------|-----------------------------|------------------------|-------|
|                           |           | Minimaal één keer per week | Minimaal één keer per maand | dan één keer per maand |       |
| niet westerse allochtonen | 16%       | 26%                        | 16%                         | 42%                    | 0%    |
| 12 - 18 jarigen           | 3%        | 13%                        | 8%                          | 24%                    | 52%   |
| 75 jaar en ouder          | 33%       | 31%                        | 9%                          | 13%                    | 14%   |
| buitenlandse studenten    | 1%        | 13%                        | 7%                          | 20%                    | 58%   |
| mensen zonder werk        | 18%       | 26%                        | 10%                         | 20%                    | 26%   |
| laaggeschoolden           | 37%       | 30%                        | 8%                          | 10%                    | 15%   |
| expats                    | 3%        | 16%                        | 14%                         | 26%                    | 40%   |
| studenten                 | 2%        | 14%                        | 8%                          | 29%                    | 48%   |
| overigen                  | 16%       | 29%                        | 15%                         | 24%                    | 17%   |
| bevolking Maastricht*     | 15%       | 23%                        | 13%                         | 24%                    | 26%   |

Tabel 49 Hoe vaak ziet u het spotje van de gemeente Maastricht 'Bericht uit Maastricht' op TV Maastricht?1)

| N=1865                 | Dagelijks | Wekelijks | Maandelijks | Nooit |
|------------------------|-----------|-----------|-------------|-------|
|                        |           |           |             |       |
| 12 - 18 jarigen        | 6%        | 19%       | 28%         | 47%   |
| 75 jaar en ouder       | 22%       | 34%       | 13%         | 31%   |
| buitenlandse studenten |           | 20%       | 34%         | 46%   |
| mensen zonder werk     | 14%       | 24%       | 20%         | 42%   |
| laaggeschoolden        | 25%       | 35%       | 17%         | 22%   |
| expats                 | 1%        | 18%       | 28%         | 54%   |
| studenten              |           | 17%       | 28%         | 55%   |
| overigen               | 11%       | 28%       | 21%         | 40%   |
| bevolking Maastricht*  | 11%       | 25%       | 23%         | 41%   |

1) Alleen personen die naar TV Maastricht kijken. \*= Gewogen op leeftijd

Tabel 50 Ontvangt u het huis-aan-huis-blad De Ster?

| N=2780                    | Meestal         |                        |                     |            |
|---------------------------|-----------------|------------------------|---------------------|------------|
|                           | Ja, iedere week | iedere week, soms niet | Soms wel, soms niet | Nee, nooit |
| niet westerse allochtonen | 19%             | 5%                     | 16%                 | 60%        |
| 12 - 18 jarigen           | 49%             | 15%                    | 12%                 | 23%        |
| 75 jaar en ouder          | 62%             | 16%                    | 11%                 | 12%        |
| buitenlandse studenten    | 32%             | 12%                    | 14%                 | 42%        |
| mensen zonder werk        | 56%             | 13%                    | 15%                 | 15%        |
| laaggeschoolden           | 59%             | 19%                    | 13%                 | 9%         |
| expats                    | 49%             | 19%                    | 9%                  | 22%        |
| studenten                 | 26%             | 15%                    | 13%                 | 46%        |
| overigen                  | 53%             | 20%                    | 13%                 | 14%        |
| bevolking Maastricht*     | 50%             | 17%                    | 12%                 | 21%        |

\*= Gewogen op leeftijd

Tabel 51 Weet u dat er in De Ster een gemeentelijke informatiepagina 'Bericht uit Maastricht' staat?

| N=2725                    | Ja  | Nee |
|---------------------------|-----|-----|
| niet westerse allochtonen | 14% | 86% |
| 12 - 18 jarigen           | 27% | 73% |
| 75 jaar en ouder          | 79% | 21% |
| buitenlandse studenten    | 22% | 78% |
| mensen zonder werk        | 75% | 25% |
| laaggeschoolden           | 76% | 24% |
| expats                    | 66% | 34% |
| studenten                 | 19% | 81% |
| overigen                  | 75% | 25% |
| bevolking Maastricht*     | 60% | 40% |

\*= Gewogen op leeftijd

Tabel 52 Hoe vaak leest u de gemeentelijke informatiepagina 'Bericht uit Maastricht' in De Ster?<sup>1)</sup>

| N=1755                    | Meestal     |                         |                        |       |
|---------------------------|-------------|-------------------------|------------------------|-------|
|                           | ledere week | Een paar keer per maand | Een paar keer per jaar | Nooit |
| niet westerse allochtonen | 40%         | 20%                     | 40%                    | 0%    |
| 12 - 18 jarigen           | 25%         | 25%                     | 16%                    | 35%   |
| 75 jaar en ouder          | 69%         | 21%                     | 6%                     | 4%    |
| buitenlandse studenten    | 26%         | 30%                     | 9%                     | 35%   |
| mensen zonder werk        | 57%         | 22%                     | 11%                    | 10%   |
| laaggeschoolden           | 71%         | 19%                     | 6%                     | 4%    |
| expats                    | 31%         | 33%                     | 27%                    | 9%    |
| studenten                 | 22%         | 41%                     | 7%                     | 30%   |
| overigen                  | 53%         | 27%                     | 13%                    | 8%    |
| bevolking Maastricht*     | 50%         | 28%                     | 14%                    | 8%    |

1) Alleen personen die weten dat er in de Ster een gemeentelijke informatiepagina staat. \* = Gewogen op leeftijd.

Tabel 53 Hoe vaak gebruikt u Facebook?

| N=2579                    | Dagelijks | Minimaal                   | Minimaal                    | Minder                 | Nooit |
|---------------------------|-----------|----------------------------|-----------------------------|------------------------|-------|
|                           |           | Minimaal één keer per week | Minimaal één keer per maand | dan één keer per maand |       |
| niet westerse allochtonen | 83%       | 8%                         | 8%                          | 3%                     | 0%    |
| 12 - 18 jarigen           | 79%       | 9%                         | 2%                          | 1%                     | 8%    |
| 75 jaar en ouder          | 9%        | 6%                         | 2%                          | 2%                     | 82%   |
| buitenlandse studenten    | 88%       | 5%                         | 3%                          | 1%                     | 4%    |
| mensen zonder werk        | 45%       | 14%                        | 0%                          | 4%                     | 37%   |
| laaggeschoolden           | 27%       | 7%                         | 2%                          | 2%                     | 61%   |
| expats                    | 44%       | 12%                        | 5%                          | 4%                     | 36%   |
| studenten                 | 90%       | 4%                         | 3%                          | 1%                     | 3%    |
| overigen                  | 46%       | 12%                        | 3%                          | 3%                     | 36%   |
| bevolking Maastricht*     | 54%       | 10%                        | 3%                          | 2%                     | 31%   |

\*= Gewogen op leeftijd

Tabel 54 Hoe vaak ziet u op Facebook nieuws vanuit de gemeente Maastricht?<sup>1)</sup>

| N=1434                    | Dagelijks | Wekelijks | Maandelijks | Nooit |
|---------------------------|-----------|-----------|-------------|-------|
| niet westerse allochtonen | 15%       | 8%        | 15%         | 63%   |
| 12 - 18 jarigen           | 8%        | 23%       | 25%         | 45%   |
| 75 jaar en ouder          | 4%        | 13%       | 7%          | 75%   |
| buitenlandse studenten    | 12%       | 26%       | 29%         | 34%   |
| mensen zonder werk        | 7%        | 21%       | 17%         | 55%   |
| laaggeschoolden           | 10%       | 16%       | 10%         | 64%   |
| expats                    | 9%        | 13%       | 14%         | 65%   |
| studenten                 | 10%       | 27%       | 25%         | 38%   |
| overigen                  | 10%       | 18%       | 8%          | 65%   |
| bevolking Maastricht*     | 10%       | 20%       | 14%         | 56%   |

1)Alleen personen die wel eens Facebook gebruiken \*= Gewogen op leeftijd

Tabel 55 Hoe vaak gebruikt u Twitter?

| N=2203                    | Dagelijks | Minimaal                   | Minimaal                    | Minder                 | Nooit |
|---------------------------|-----------|----------------------------|-----------------------------|------------------------|-------|
|                           |           | Minimaal één keer per week | Minimaal één keer per maand | dan één keer per maand |       |
| niet westerse allochtonen | 27%       | 18%                        | 27%                         | 27%                    | 0%    |
| 12 - 18 jarigen           | 11%       | 10%                        | 6%                          | 12%                    | 61%   |
| 75 jaar en ouder          | 0%        | 1%                         | 0%                          | 2%                     | 97%   |
| buitenlandse studenten    | 7%        | 10%                        | 7%                          | 10%                    | 66%   |
| mensen zonder werk        | 1%        | 1%                         | 2%                          | 8%                     | 88%   |
| laaggeschoolden           | 1%        | 1%                         | 0%                          | 3%                     | 96%   |
| expats                    | 3%        | 6%                         | 4%                          | 8%                     | 78%   |
| studenten                 | 8%        | 16%                        | 8%                          | 16%                    | 52%   |
| overigen                  | 4%        | 4%                         | 2%                          | 9%                     | 82%   |
| bevolking Maastricht*     | 4%        | 6%                         | 3%                          | 9%                     | 78%   |

\*= Gewogen op leeftijd

Tabel 56 Hoe vaak ziet u op Twitter nieuws vanuit de gemeente Maastricht? <sup>1)</sup>

| N=356                     | Dagelijks | Wekelijks | Maandelijks | Nooit |
|---------------------------|-----------|-----------|-------------|-------|
| niet westerse allochtonen | 0%        | 0%        | 18%         | 82%   |
| 12 - 18 jarigen           | 1%        | 9%        | 10%         | 80%   |
| 75 jaar en ouder          | 0%        | 6%        | 24%         | 71%   |
| buitenlandse studenten    | 11%       | 7%        | 14%         | 68%   |
| mensen zonder werk        | 8%        | 8%        | 0%          | 83%   |
| laaggeschoolden           | 5%        | 10%       | 10%         | 76%   |
| expats                    | 4%        | 4%        | 19%         | 74%   |
| studenten                 | 6%        | 6%        | 18%         | 70%   |
| overigen                  | 5%        | 12%       | 5%          | 78%   |
| bevolking Maastricht*     | 4%        | 8%        | 11%         | 77%   |

1)Alleen personen die wel eens Twitter gebruiken. \*= Gewogen op leeftijd

Tabel 57 Bent u geabonneerd op de digitale nieuwsbrief van de gemeente Maastricht?

| N=2746                    | Ja | Nee |
|---------------------------|----|-----|
| niet westerse allochtonen | 5% | 95% |
| 12 - 18 jarigen           | 1% | 99% |
| 75 jaar en ouder          | 1% | 99% |
| buitenlandse studenten    | 1% | 99% |
| mensen zonder werk        | 2% | 98% |
| laaggeschoolden           | 2% | 98% |
| expats                    | 5% | 95% |
| studenten                 | 1% | 99% |
| overigen                  | 4% | 96% |
| bevolking Maastricht*     | 3% | 97% |

\*= Gewogen op leeftijd

Tabel 58 Hoe vaak leest u de digitale nieuwsbrief van de gemeente Maastricht? <sup>1)</sup>

| N=76                      | Iedere week | Een paar keer per maand | Een paar keer per jaar | Nooit |
|---------------------------|-------------|-------------------------|------------------------|-------|
| niet westerse allochtonen | 50%         | 0%                      | 0%                     | 50%   |
| 12 - 18 jarigen           | 50%         | 0%                      | 0%                     | 50%   |
| 75 jaar en ouder          | 70%         | 20%                     | 10%                    | 0%    |
| buitenlandse studenten    | 0%          | 0%                      | 100%                   | 0%    |
| mensen zonder werk        | 0%          | 50%                     | 50%                    | 0%    |
| Laaggeschoolden           | 70%         | 20%                     | 10%                    | 0%    |
| Expats                    | 36%         | 43%                     | 14%                    | 7%    |
| Studenten                 | 0%          | 0%                      | 100%                   | 0%    |
| Overigen                  | 56%         | 36%                     | 5%                     | 3%    |
| Totaal                    | 53%         | 32%                     | 11%                    | 5%    |

1)Alleen personen die geabonneerd zijn op de digitale nieuwsbrief van Maastricht

Tabel 59 Kijkt u wel eens op de website van de gemeente Maastricht?

| N=2729                    | Ja  | Nee |
|---------------------------|-----|-----|
| niet westerse allochtonen | 60% | 40% |
| 12 - 18 jarigen           | 15% | 85% |
| 75 jaar en ouder          | 16% | 84% |
| buitenlandse studenten    | 45% | 55% |
| mensen zonder werk        | 37% | 63% |
| laaggeschoolden           | 18% | 82% |
| expats                    | 63% | 37% |
| studenten                 | 48% | 52% |
| overigen                  | 46% | 54% |
| bevolking Maastricht*     | 43% | 57% |

\*= Gewogen op leeftijd

Tabel 60 Hoe vaak bezoekt u de website van de gemeente Maastricht?<sup>1)</sup>

| N=951                     | Dagelijks | Minimaal één keer per week | Minimaal één keer per maand | Minder dan één keer per maand |
|---------------------------|-----------|----------------------------|-----------------------------|-------------------------------|
| niet westerse allochtonen | 0%        | 27%                        | 27%                         | 46%                           |
| 12 - 18 jarigen           | 4%        | 20%                        | 24%                         | 52%                           |
| 75 jaar en ouder          | 1%        | 23%                        | 29%                         | 47%                           |
| buitenlandse studenten    | 0%        | 8%                         | 21%                         | 71%                           |
| mensen zonder werk        | 0%        | 10%                        | 25%                         | 65%                           |
| laaggeschoolden           | 2%        | 29%                        | 32%                         | 37%                           |
| expats                    | 1%        | 4%                         | 21%                         | 75%                           |
| studenten                 | 0%        | 7%                         | 22%                         | 71%                           |
| overigen                  | 1%        | 6%                         | 26%                         | 67%                           |
| bevolking Maastricht*     | 1%        | 7%                         | 24%                         | 68%                           |

\*= Gewogen op leeftijd. 1) Alleen personen die wel eens op de website van de gemeente Maastricht kijken.

## 5 DEELNAME AAN STADSPANEL EN KLANKBORDGROEP

Tabel 61 Heeft u interesse om deel te nemen aan het stadspanel?

| N=2763                    | Ja  | Nee |
|---------------------------|-----|-----|
| niet westerse allochtonen | 44% | 56% |
| 12 - 18 jarigen           | 18% | 82% |
| 75 jaar en ouder          | 12% | 88% |
| buitenlandse studenten    | 31% | 69% |
| mensen zonder werk        | 35% | 65% |
| laaggeschoolden           | 10% | 90% |
| expats                    | 39% | 61% |
| studenten                 | 31% | 69% |
| overigen                  | 32% | 68% |
| bevolking Maastricht*     | 29% | 71% |

\*= Gewogen op leeftijd

Tabel 62 Heeft u interesse om deel te nemen aan een klankbordgroep?

| N=2754                    | Ja  | Nee |
|---------------------------|-----|-----|
| niet westerse allochtonen | 30% | 70% |
| 12 - 18 jarigen           | 4%  | 96% |
| 75 jaar en ouder          | 8%  | 92% |
| buitenlandse studenten    | 9%  | 91% |
| mensen zonder werk        | 18% | 82% |
| laaggeschoolden           | 3%  | 97% |
| expats                    | 18% | 82% |
| studenten                 | 8%  | 92% |
| overigen                  | 17% | 83% |
| bevolking Maastricht*     | 13% | 87% |

\*= Gewogen op leeftijd



## 6 BIJLAGEN

### 6.1 ANDERE MANIEREN WAAROP MEN MOMENTEEL INFORMATIE VAN DE GEMEENTE MAASTRICHT ONTVANGT

#### Overige genoemde manieren waarop men informatie/nieuws van de gemeente Maastricht ontvangt.

Als ik iets nodig heb, bel ik of zoek ik het online op

als ik iets wil weten, bezoek ik de website

Behalve via de Ster, ook via facebook van de wijkgebonden medewerker via facebook van gemeentebestuurders via die website waar je je postcode invult en waar je dan te horen krijgt welke plannen in je buurt worden uitgevoerd en voor het A2 nieuws via de ster ( nu maastricht gezien).

Brieven

brieven met de post

Brieven van de gemeente

Brieven, afvalkalender per post

Dagblad de Limburger

Dagblad De Limburger

Dagblad de Limburger/regio Maastricht

Door de brievenbus.

Enkel per post

familie en vrienden

geen idee, via mijn adres, woon thuis

Heel af en toe via de post.

<http://www.gemeentemaastricht.nl/over-maastricht/publicaties/bericht-uit-maastricht/>

Ik hoor het van mijn ouders

Ik zoek het op de site op, c.q. loop naar de info-balie

Ik zoek zelf doelgericht informatie op via internet

In de brievenbus

Internetsites van de gemeente

Krant dagblad De Limburger en andere gemeentelijke blaadjes zoals Markant Maaspost Weekend

Krant Limburger

Letter sent by the Municipality

Letters from the municipality itself

letters sent to my place

Lokale nieuws apps

Maastricht bereikbaar

Mensen waar ik mee praat, websites

Mond tot mond, algemeen nieuws

newsletter (paper form)

op school praten we er wel eens over en mijn vader verteld wel eens iets uit de krant

opzoeken via internet

per brief

per post

Per post

Per post.

|                                                                                                                 |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| post                                                                                                            |
| Post letters from the municipality.                                                                             |
| Schriftelijk                                                                                                    |
| Sporadisch bezoeken van de website van de gemeente Maastricht, (overigens lastig te navigeren door de website). |
| van horen zeggen                                                                                                |
| Via buren of vrienden, via geadresseerde post.                                                                  |
| via de site                                                                                                     |
| Via het werk                                                                                                    |
| via het zorgcentrum Campagne                                                                                    |
| via mijn man                                                                                                    |
| Via nieuwswebsites                                                                                              |
| via post van de gemeente                                                                                        |
| via school of mijn ouders                                                                                       |
| website                                                                                                         |
| Website                                                                                                         |
| WEBSITE                                                                                                         |
| website van de gemeente                                                                                         |
| zelf af en toe de site bezoeken                                                                                 |
| Zelf op internet kijken                                                                                         |